



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2024

FACGGEC02T-B.COM. (GE2)

MARKETING MANAGEMENT AND HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রাথমিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর দিতে হবে।*

GROUP-A

বিভাগ-ক

1. Answer any *five* questions from the following: 2×5 = 10
নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাওঃ
- (a) Define Marketing Mix.
বিপণন মিশ্রণের সংজ্ঞা দাও।
- (b) What is Market Segmentation?
বাজার বিভাজন কাকে বলে ?
- (c) What do you mean by Consumer Behaviour?
ভোক্তার আচরণ বলতে কি বোঝো ?
- (d) What is packaging?
মোড়কজাতকরণ কি ?
- (e) What is Recruitment?
নিয়োগ কি ?
- (f) What is human resource planning?
মানব সম্পদ পরিকল্পনা কি ?
- (g) What is Industrial Relation?
শিল্প সম্পর্ক কি ?
- (h) What is sales promotion?
বিক্রয় সম্প্রসারণ কি ?

GROUP-B

বিভাগ-খ

2. Answer any *four* questions from the following:

5×4 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Discuss the nature of Marketing.
বিপণনের পরিধি আলোচনা করো।
- (b) Explain the importance of branding.
ব্র্যান্ডিং-এর গুরুত্ব আলোচনা করো।
- (c) What factors should be taken into consideration for pricing a product?
একটি পণ্যের মূল্য নির্ণয়ের ক্ষেত্রে কোন কোন বিষয়গুলি বিবেচনা করা উচিত ?
- (d) Distinguish between Advertisement and Sales Promotion.
বিজ্ঞাপন ও বিক্রয় সম্প্রসারণের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (e) Discuss the features of Human Resource Planning.
মানব সম্পদ পরিকল্পনার বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা করো।
- (f) Discuss the functions of human resource management.
মানব সম্পদ ব্যবস্থাপনার কার্যাবলীসমূহ আলোচনা করো।

GROUP-C

বিভাগ-গ

3. Answer any *two* questions from the following:

10×2 = 20

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) Explain the features of the stages of product life cycle.
পণ্যের জীবনচক্রের বিভিন্ন ধাপের বৈশিষ্ট্যসমূহ আলোচনা করো।
- (b) Discuss the steps of the selection process.
নির্বাচন প্রক্রিয়ার বিভিন্ন ধাপগুলি আলোচনা করো।
- (c) Discuss the various sources of recruitment.
নিয়োগের বিভিন্ন উৎসসমূহ আলোচনা করো।
- (d) Discuss the importance of marketing promotion.
বিপণন প্রসারের গুরুত্ব আলোচনা করো।

—x—