



WEST BENGAL STATE UNIVERSITY
B.Com. Programme 6th Semester Examination, 2024

FACGDSE10T-B.COM-(DSE2)

RURAL MARKETING AND INTERNATIONAL MARKETING

Time Allotted: 2 Hours

Full Marks: 50

*The figures in the margin indicate marks of question.
Candidates should answer in their own words
and adhere to the word limit as practicable.*

*প্রাণ্ডিক সীমার মধ্যস্থ সংখ্যাটি প্রশ্নের মান নির্দেশ করে।
পরীক্ষার্থীদের নিজের ভাষায় যথা সম্ভব শব্দসীমার মধ্যে
উত্তর দিতে হবে।*

GROUP-A

বিভাগ-ক

1. Answer any *five* questions from the following:

2×5 = 10

নিম্নলিখিত যে-কোনো পাঁচটি প্রশ্নের উত্তর দাও:

- (a) State the scope of rural marketing.
গ্রামীণ বিপণনের পরিধি বর্ণনা করো।
- (b) Mention any two differences between rural marketing and urban marketing.
গ্রামীণ বিপণন এবং শহুরে বিপণনের মধ্যে যে-কোনো দুটি পার্থক্য উল্লেখ করো।
- (c) What are the categories of rural products?
গ্রামীণ পণ্যের বিভাগগুলি কি কি ?
- (d) Define co-operative marketing.
সমবায় বিপণনের সংজ্ঞা দাও।
- (e) What do you mean by international marketing?
আন্তর্জাতিক বিপণন বলতে তুমি কী বোঝো ?
- (f) Give an idea about the international economic environment.
আন্তর্জাতিক অর্থনৈতিক পরিবেশ সম্পর্কে একটি ধারণা দাও।
- (g) Why is transfer pricing used in international marketing?
কেন আন্তর্জাতিক বিপণনে স্থানান্তর মূল্য ব্যবহার করা হয় ?
- (h) What is certificate of origin?
উৎপত্তির শংসাপত্র কী ?

GROUP-B

বিভাগ-খ

2. Answer any *four* questions from the following: 5×4 = 20
নিম্নলিখিত যে-কোনো চারটি প্রশ্নের উত্তর দাও:
- (a) Why is rural marketing an important strategy in the Indian Market?
কেন ভারতীয় বাজারে গ্রামীণ বিপণন একটি গুরুত্বপূর্ণ কৌশল ?
- (b) Briefly explain the process of internationalization.
আন্তর্জাতিকরণের প্রক্রিয়াটি সংক্ষেপে ব্যাখ্যা করো।
- (c) Write a short note on the influence of culture on consumption decision.
ভোগের সিদ্ধান্তের উপর সংস্কৃতির প্রভাব সম্পর্কে একটি সংক্ষিপ্ত টীকা লেখো।
- (d) Why co-operative play an important role in agriculture?
কৃষিতে সমবায় কেন গুরুত্বপূর্ণ ভূমিকা পালন করে ?
- (e) Distinguish between standardization and adaptation.
প্রমিতকরণ এবং অভিযোজনের মধ্যে পার্থক্য করো।
- (f) Write about the different international pricing methods.
বিভিন্ন আন্তর্জাতিক মূল্য নির্ধারণ পদ্ধতি সম্পর্কে লেখো।

GROUP-C

বিভাগ-গ

3. Answer any *two* questions from the following: 10×2 = 20
নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও:
- (a) Who is a rural consumer? What are the characteristics of rural consumers? 3+7
গ্রামীণ ভোক্তা কে ? গ্রামীণ ভোক্তাদের বৈশিষ্ট্য কী ?
- (b) Write about the different types of co-operative marketing in India.
ভারতে বিভিন্ন ধরনের সমবায় বিপণন সম্পর্কে লেখো।
- (c) Elaborate the various direct and indirect channels of distribution in international market.
আন্তর্জাতিক বাজারে বিতরণের বিভিন্ন প্রত্যক্ষ এবং পরোক্ষ মাধ্যম বিস্তারিতভাবে বর্ণনা করো।
- (d) Discuss the factors affecting price in international marketing.
আন্তর্জাতিক বিপণনে মূল্যকে প্রভাবিত করে এমন কারণগুলি আলোচনা করো।

—x—